

# Codice Etico

Edizione 2022

Renault  
Group



Il Gruppo Renault promuove la diffusione dell'Etica e della Compliance a tutti i livelli dell'organizzazione, all'insegna dei valori fondamentali di integrità e rispetto.

Coerentemente con la nostra *“raison d’essere”* affermiamo che *«facciamo battere il cuore dell’innovazione affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri»* e *« crediamo in un progresso responsabile e rispettoso di ciascuno »*. Tale obiettivo sarebbe privo di significato senza l'esemplarità ed il rispetto di obblighi specifici, nell'espletamento delle attività quotidiane.

L'Etica stabilisce l'insieme delle regole, scritte e non, che ci aiutano a prendere la decisione giusta in ogni situazione, con discernimento e senso di responsabilità.

Tutti i collaboratori del Gruppo, indipendentemente dalla posizione, dalla funzione e dal Paese in cui operano, sono coinvolti, in particolare il top management, che deve essere esemplare.

Questo nuovo Codice Etico vuole essere un punto di riferimento quotidiano, a disposizione per guidarvi e aiutarvi ad agire in conformità con le leggi e le normative vigenti in ogni Paese, nel rispetto degli impegni assunti da Renault in ambito societario, sociale ed ambientale.

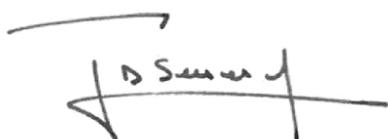
In caso di dubbi, non esitate a contattare la *Direction Ethique et Compliance* per qualsiasi necessità di supporto.

L'Etica e la Compliance non si limitano ad essere tematiche afferenti la conformità regolamentare, ma la loro portata è di gran lunga più ampia. Più che mai, con la crescita di interrogativi all'interno delle nostre società, il rispetto e la promozione di questi valori rappresentano una leva essenziale per il miglioramento della performance dell'intero Gruppo, oltre che una fonte di attrattività.

Adottando uno spirito più etico, equo, e umanitario, saremo più forti individualmente e collettivamente e potremo raggiungere i nostri obiettivi per una crescita durevole del Gruppo Renault.



**Jean-Dominique SENARD**  
**Presidente del Consiglio di Amministrazione**



**Luca DE MEO**  
**CEO**





## 01

## L'Etica nel Gruppo Renault

- La "raison d'être" del Gruppo Renault 05
- Perché un Codice Etico? 05
- A chi si applica il Codice Etico? 05
- Come utilizzare il Codice Etico? 06

## 02

## La nostra Etica in qualità di Datore di Lavoro

- Salute, igiene e sicurezza sul lavoro 08
- Diversità e inclusione 09
- Lotta contro ogni forma di molestia 09
- Neutralità politica e religiosa 09
- Attività remunerata al di fuori del Gruppo Renault 09

## 03

## La nostra Etica in quanto azienda

- Etica aziendale e lotta alla corruzione 11
- Rapporti con i consumatori 12
- Rapporti con gli azionisti 12
- Rapporti con i fornitori 12
- Politica di confidenzialità 13
- Patrimonio e immagine del Gruppo Renault 13

## 04

## La nostra Etica in qualità di cittadini d'impresa

- Diritti umani 15
- Fondazione 15
- Ambiente 16
- Mobilità 16

## 05

## Link utili

- Allerte Professionali 18
- Direzione *Éthique et Compliance* 18
- Rete *Éthique et Compliance* 18
- Sito intranet *Éthique et Compliance* 19

# 01 L'Etica nel Gruppo Renault



# 01 L'Etica nel Gruppo Renault

## LA "RAGION D'ESSERE" DEL GRUPPO RENAULT

La "ragion d'essere" del Gruppo Renault *«facciamo battere il cuore dell'innovazione affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri»* illustra l'ambizione del Gruppo Renault in termini di sviluppo durevole e responsabile.

Questa "ragion d'essere" è il fondamento del nostro piano strategico, del nostro orientamento in tema di responsabilità sociale e ambientale e delle nostre azioni.

Sono questi valori a ispirare l'Etica della nostra azienda.

Esiste un'etica diversa per ambiti o attività? No. L'etica è soprattutto una mentalità che promuove un *modus operandi* rispettoso di tutti e basato sul valore.

L'allineamento tra la nostra "ragion d'essere", la nostra etica e la nostra strategia ci permette di essere performanti.

Grazie a un'etica condivisa da tutti, il Gruppo Renault agisce in modo responsabile garantendo l'assenza di discriminazioni, l'equità, la diversità di estrazioni sociali e profili, l'assistenza alle persone con disabilità, il dialogo, la qualità della vita sul lavoro.

## PERCHÉ UN CODICE ETICO?

Il Codice Etico del Gruppo Renault ribadisce il nostro impegno collettivo a promuovere valori basati sulla fiducia e sul rispetto tra collaboratori, clienti, fornitori, partner e azionisti.

Richiede la nostra integrità e vigilanza, indipendentemente dal nostro ruolo e dalle nostre responsabilità e contribuisce a creare interrogativi sull'atteggiamento da adottare nelle situazioni delicate che siamo chiamati ad affrontare.

Il Codice Etico ci aiuta, inoltre, a prendere la decisione giusta in ogni circostanza.

## A CHI SI APPLICA IL CODICE ETICO?

Il Codice Etico è uno strumento che si applica a ciascuna e a ciascuno di noi: manager, collaboratori, apprendisti, interinali del Gruppo Renault in tutte le filiali nel mondo.

Tutti coloro che lavorano direttamente o indirettamente con il Gruppo Renault possono consultarlo e farvi riferimento.



## COME UTILIZZARE IL CODICE ETICO?

Il Gruppo Renault chiede a ciascuna e a ciascuno di noi di prendere visione del presente Codice Etico, di farvi riferimento e di condividerne il contenuto.

Il Codice Etico descrive i principi che distinguono ciò che è accettabile da ciò che non lo è, e ci chiede di impegnarci a segnalare eventuali comportamenti o circostanze non conformi ad esso.

Il rispetto di questi valori contribuisce alla buona reputazione del Gruppo Renault, alla sua attrattività e performance.

Ogni manager deve essere d'esempio e incoraggiare il proprio team ad agire in maniera etica e responsabile.

Il Codice Etico è integrato e illustrato da un insieme di documenti quali il Codice Anticorruzione e i codici deontologici dedicati, applicabili specificamente a determinate professioni, funzioni o attività.

Il Gruppo Renault incoraggia tutti i suoi collaboratori a esprimere le proprie opinioni e a difenderle attraverso il dialogo.

Pertanto, se avete dubbi o domande, potete legittimamente esprimerli al vostro superiore gerarchico, garante del rispetto del Codice Etico.

**È responsabilità di ciascuno di noi segnalare comportamenti o richieste non conformi al Codice Etico, alla legge e ai regolamenti.**

**Ogni volta che pensate di trovarvi di fronte a una situazione non conforme ai principi etici del Gruppo Renault, dovete porvi le seguenti domande:**

- ▶ C'è integrità?
- ▶ C'è onestà?
- ▶ C'è conformità ai principi del Codice Etico?
- ▶ Cosa penserebbero i miei colleghi? I miei prossimi?
- ▶ E se la notizia trapelasse sui media e sui social network?

Se la risposta a una qualsiasi delle domande di cui sopra è negativa o equivoca, dovete consultare il vostro superiore gerarchico o il corrispondente o referente Etica e Compliance del vostro perimetro o la *Direction Ethique et Compliance* all'indirizzo: **[contact-ethique-compliance@renault.com](mailto:contact-ethique-compliance@renault.com)**.

La situazione che state affrontando potrebbe, in alcuni casi, giustificare una segnalazione, in totale confidenzialità, tramite l'apposita applicazione delle Allerte Professionali: WhistleB.

Per saperne di più sulle Segnalazioni, si rimanda al capitolo 5 del presente Codice Etico / sezione «Link utili».





02

## La nostra Etica in qualità di Datore di Lavoro

# 02 La nostra Etica in qualità di Datore di Lavoro

## SALUTE, IGIENE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il Gruppo Renault ribadisce il proprio impegno ad adottare le misure preventive necessarie in termini di salute, igiene, sicurezza e miglioramento delle condizioni di lavoro dei propri collaboratori:

- ▶ Promuovendo la salute e il benessere fisico e mentale sul luogo di lavoro.
- ▶ Garantendo un ambiente di lavoro salubre e sicuro.
- ▶ Applicando il principio del miglioramento continuo in modo proattivo e con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi di infortuni e malattie professionali.
- ▶ Eliminando processi/materiali/sostanze pericolosi.
- ▶ Favorendo nuove modalità di lavoro con l'utilizzo dello smart working, ove possibile.



### DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Il rispetto per le persone è un valore fondamentale del Gruppo Renault. In particolare, permette di garantire la dignità delle persone, la non discriminazione, la diversità, la fiducia e la qualità della vita sul lavoro.

Il Gruppo Renault si impegna, inoltre, a prevenire ogni forma di discriminazione e a promuovere la diversità e l'inclusione tra tutti i suoi collaboratori.

Pertanto, ciascuno di noi si impegna, in particolare, a:

- ▶ Promuovere la diversità nella ricerca e selezione dei nuovi assunti.
- ▶ Favorire l'inclusione in ogni fase della vita professionale.
- ▶ Trattare tutti con dignità, senza favoritismi e nel rispetto della vita privata.

### Discriminazione ZERO

Il Gruppo Renault presta particolare attenzione al principio della non discriminazione. Per discriminazione si intende il trattamento sfavorevole di una persona o di un gruppo di persone sulla base di criteri non correlati alla competenza professionale.

I motivi alla base della discriminazione possono essere il sesso, l'età, l'origine razziale, etnica, la nazionalità, l'estrazione sociale o culturale, gli orientamenti sessuali o l'identità di genere, la disabilità, l'aspetto fisico o i problemi di salute, le opinioni politiche o religiose, l'attività sindacale...

La discriminazione può tradursi in commenti, decisioni o comportamenti che violano la dignità e l'uguaglianza o che costituiscono intimidazioni o gravi pressioni. Può manifestarsi in forme più o meno visibili e presentarsi in qualsiasi momento della vita professionale.

Incitare alla discriminazione e impartire a terzi istruzioni in tal senso, costituisce, ugualmente, discriminazione.

La politica di discriminazione ZERO del Gruppo Renault condanna fermamente la discriminazione in tutte le sue forme ed in qualsiasi momento della vita professionale.

Il Gruppo Renault chiede a ciascuno di noi di:

- ▶ Non praticare alcuna forma di discriminazione paventando pene o punizioni, in particolare quelle passibili di comportare l'esclusione da una procedura di assunzione o da una nomina, dall'accesso a uno stage o a un programma di formazione, o di creare disuguaglianze nella gestione della carriera dei collaboratori (stipendio, promozione, trasferimento...).

Al fine di sradicare ogni forma di discriminazione, il Gruppo Renault si impegna a promuovere la formazione e la sensibilizzazione dei collaboratori e a garantire una comunicazione rinforzata, sia sul sistema di segnalazione di Allerte Professionali (cfr. capitolo 5) sia sui comportamenti e le misure discriminatorie.

Nell'ambito della sua politica di discriminazione ZERO, il Gruppo Renault ha identificato dei referenti *ad hoc* in tutti i suoi siti.

### LOTTA CONTRO OGNI FORMA DI MOLESTIA

Per combattere tutte le forme di molestia sul lavoro, comprese quelle morali e sessuali, il Gruppo Renault si impegna a proteggere e garantire la dignità, il rispetto e l'integrità fisica e psicologica di tutti i suoi collaboratori.

Pertanto, sono formalmente vietati fatti, osservazioni, comportamenti o pressioni che abbiano per oggetto o per effetto il deterioramento delle condizioni di lavoro, con conseguente alterazione della salute fisica o mentale di un collaboratore.

Il Gruppo Renault ricorda che tutte le forme di molestia sono punibili penalmente e civilmente.

### NEUTRALITÀ POLITICA E RELIGIOSA

I collaboratori possono svolgere attività politiche e/o religiose, ma si impegnano a non condurle all'interno del Gruppo Renault. Queste attività sono svolte solo a titolo strettamente personale, in applicazione delle leggi e dei regolamenti sull'esercizio dei diritti politici, al di fuori dell'orario di lavoro, senza menzionare la propria appartenenza al Gruppo Renault.

Nel Gruppo Renault non è ammessa alcuna forma di proselitismo politico o religioso.

Il Gruppo Renault non finanzia partiti politici o istituzioni a carattere religioso.

### ATTIVITÀ REMUNERATA AL DI FUORI DEL GRUPPO RENAULT

Qualsiasi attività retribuita a favore di un'entità esterna al Gruppo Renault non può essere accettata se è in conflitto con gli interessi di quest'ultimo. Per scongiurare qualsiasi problematica, ogni collaboratore del gruppo impiegato a tempo pieno e che desideri svolgere un'attività professionale al di fuori dell'azienda dovrà chiedere autorizzazione preventiva al suo superiore gerarchico o alla Direzione Risorse Umane.

# 03 La nostra Etica in quanto azienda



# 03 La nostra Etica in quanto azienda

## ETICA AZIENDALE E LOTTA ALLA CORRUZIONE

L'Etica è il fondamento delle nostre attività. È il modo in cui gestiamo i rapporti con i nostri fornitori, prestatori d'opera, clienti, azionisti, autorità pubbliche e ONG, la maniera in cui li proteggiamo e li rispettiamo.

In quest'ottica, il Gruppo Renault si impegna a:

- ▶ Ancorare i valori etici, su base quotidiana, in tutte le sue attività.
- ▶ Prevenire e rilevare il non rispetto dell'etica e le violazioni alla probità.

Per quanto concerne la lotta alla corruzione e al traffico di influenze, ogni collaboratore si impegna a:

- ▶ Rispettare la normativa francese, nota come «Sapin II», relativa alla trasparenza, alla lotta alla corruzione e alla modernizzazione della vita economica, nonché le altre leggi e regolamenti anticorruzione ad esso applicabili.
- ▶ Rispettare il Codice Anticorruzione del Gruppo Renault (disponibile online sull'intranet *Ethique et Compliance* o sul sito internet [renault.com](http://renault.com)) che descrive le diverse forme di corruzione, i segnali di allerta e le situazioni a rischio (conflitti di interesse, doni e inviti, pagamenti agevolati, prestiti di vetture..).



### RAPPORTI CON I CONSUMATORI

La fiducia dei clienti nelle nostre attività e nei nostri prodotti è fondamentale per il Gruppo Renault e contribuisce alla nostra sostenibilità.

In quest'ottica, il Gruppo Renault si impegna a:

- ▶ Rispettare la normativa vigente in materia di tutela dei consumatori.
- ▶ Rispettare le norme, i processi e i requisiti tecnici e ambientali applicabili ai prodotti e ai servizi forniti.
- ▶ Fare della sicurezza di ciascun cliente una priorità.
- ▶ Fornire ai clienti solo informazioni verificate sull'offerta e sulle caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti.

### RAPPORTI CON GLI AZIONISTI

In conformità con le norme del mercato azionario, il Gruppo Renault è tenuto a pubblicare informazioni veritiere, precise e accurate per i propri azionisti, sia che si tratti di informazioni di natura contabile, operativa, finanziaria o non finanziaria.

La Direzione Generale e il Consiglio di Amministrazione garantiscono la qualità e l'esattezza delle informazioni comunicate al mercato.

Ogni collaboratore del Gruppo Renault deve garantire l'accuratezza e la precisione delle informazioni che trasmette e sentirsi responsabile delle informazioni comunicate all'esterno.

Inoltre, i dirigenti e i collaboratori del Gruppo Renault sono tenuti all'obbligo di riservatezza per quanto riguarda le informazioni a cui hanno accesso nell'esercizio delle loro funzioni, che non sono pubbliche. Alcune di queste informazioni confidenziali maggiormente sensibili possono portare all'apertura di liste di confidenzialità o liste di insider laddove tali informazioni vengano etichettate come «privilegiate».

Ogni collaboratore deve prendere visione delle regole stabilite nel Codice deontologico del Mercato Azionario, consultabile sull'intranet *Ethique et Compliance* / rubrica «Ethical standards» e rispettare gli obblighi di assoluta riservatezza e le limitazioni alla negoziazione delle azioni Renault che lo vincolano in caso di notifica dell'inserimento in una specifica lista.

### RAPPORTI CON I FORNITORI

Condurre relazioni corrette e leali rappresenta una garanzia di fiducia tra il Gruppo Renault e i suoi fornitori. All'interno del Gruppo Renault viene attuata una politica di acquisti responsabili, che integra il rispetto dei requisiti sociali e ambientali nella scelta dei fornitori.

A tal fine, il Gruppo Renault ha adottato le seguenti misure:

- ▶ Sviluppare con i partner commerciali un rapporto di fiducia basato su rispetto e trasparenza.
- ▶ Trattare i fornitori in modo equo, rispettando le procedure di gara e affidandosi ai documenti che stabiliscono i principi di relazioni contrattuali responsabili (aspettative di Responsabilità Sociale d'Impresa in termini di sicurezza, qualità, diritti umani e del lavoro, ambiente, conformità...).
- ▶ Rafforzare l'identificazione e la prevenzione dei rischi in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) nella catena di approvvigionamento, valutando regolarmente la situazione dei fornitori.
- ▶ Assicurarsi che i fornitori del Gruppo Renault si impegnino ad attuare nelle proprie società i diritti sociali fondamentali menzionati nell'accordo quadro mondiale della responsabilità sociale, societaria e ambientale.
- ▶ Assicurarsi che i fornitori si impegnino a rispettare le linee guida del Gruppo Renault sulla «Responsabilità Sociale e Ambientale dei fornitori».



### POLITICA DI CONFIDENZIALITÀ

#### Controllo delle informazioni

L'etica consiste anche nell'adozione di un buon comportamento da parte di ogni collaboratore e nel rispetto delle regole interne dell'azienda. In particolare:

- ▶ La Politica di controllo delle informazioni (*Maitrise de l'Information* - PMI) che spiega come proteggere le informazioni identificate dal relativo proprietario (informazioni tangibili, come parti o prototipi, o informazioni intangibili, cioè tutti i documenti e i dati dell'azienda), in relazione ai rischi incorsi, come quelli legati alla divulgazione.
- ▶ La protezione dei dati personali.
- ▶ Il Codice di Utilizzo dei Mezzi Informatici e degli Strumenti Digitali di Renault, che illustra le modalità di utilizzo delle risorse informatiche del Gruppo Renault, definendo le regole di utilizzo, i diritti e i doveri dell'azienda e degli utenti (collaboratori, stagisti, apprendisti, fornitori di servizi..).

Tutti coloro che detengono tali informazioni devono quindi garantire:

- ▶ Che siano protette secondo le regole stabilite.
- ▶ Di non comunicarle a persone fisiche o giuridiche non autorizzate a conoscerle, né all'interno né all'esterno dell'azienda.
- ▶ Di non falsificarle o alterarle per arrecare danni o occultare azioni non etiche o illegali.

Inoltre, l'utilizzo a fini personali di informazioni privilegiate di natura contabile o finanziaria riguardanti il gruppo è contrario ai principi dell'etica e costituisce insider trading.



#### Protezione dei dati personali

Il Gruppo Renault si impegna a:

- ▶ Rispettare la confidenzialità proteggendo in particolare i dati personali. Questo impegno rafforza la fiducia reciproca con collaboratori, clienti, fornitori e azionisti.
- ▶ Rispettare le leggi e le normative in materia di protezione dei dati personali dei clienti e/o prospect e garantire che vengano trattati in modo sicuro e conforme alle normative.
- ▶ Creare un'organizzazione dotata di processi e strumenti per proteggere i dati personali dei propri collaboratori e clienti/utenti, azionisti e fornitori.
- ▶ Sensibilizzare tutti i collaboratori sulla protezione dei dati personali.

### PATRIMONIO E IMMAGINE DEL GRUPPO RENAULT

La protezione e la tutela del patrimonio materiale (fabbricati, veicoli aziendali, mobilia...) e immateriale (brevetti, dati digitali) del Gruppo Renault è garanzia di prosperità. I collaboratori hanno il dovere di contribuire a questo obiettivo, garantendo la protezione da denigrazioni, danneggiamenti, furti, appropriazioni indebite e qualsiasi altra azione, anche attraverso i social network, che potrebbe essere dannosa per l'azienda.

Ai collaboratori è fatto divieto di utilizzare questo patrimonio per scopi personali.

Infine, ciascun collaboratore deve segnalare al proprio superiore gerarchico qualsiasi azione o commento che possa danneggiare la reputazione del Gruppo Renault.

# 04 La nostra Etica in qualità di cittadini d'impresa



# 04 La nostra Etica in qualità di cittadini d'impresa

## DIRITTI UMANI

Nel 2004, il Gruppo Renault ha pubblicato una «dichiarazione dei diritti sociali fondamentali». Da allora, questi impegni sono stati consolidati tramite due accordi quadro globali, nel 2013 e nel 2019, in particolare in termini di:

- ▶ Effettiva abolizione del lavoro minorile al di sotto dell'età minima legale del paese o regione, e, in ogni caso, per tutti i minori di 15 anni.
- ▶ Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio.
- ▶ Prevenzione della discriminazione ed eliminazione della discriminazione in materia di occupazione professionale.
- ▶ Divieto di manifestare violenza sul lavoro, molestie in qualsiasi forma e, in particolare, molestie sessuali o morali o discriminazioni nei confronti dei collaboratori.
- ▶ Libertà di associazione e tutela del diritto di organizzazione sindacale e contrattazione collettiva, nonché dei rappresentanti dei lavoratori, al fine di prevenire qualsiasi forma di discriminazione sulla base dell'affiliazione sindacale.
- ▶ Parità di retribuzione per mansioni di pari valore.
- ▶ Rispetto degli orari di lavoro, diritto alle ferie retribuite, diritto alla disconnessione.

Il Gruppo Renault fa di questi impegni un criterio di selezione dei propri fornitori e richiede loro un impegno scritto a rispettare tali obblighi. Si riserva pertanto il diritto di chiedere ai propri fornitori di far valutare il rispetto di tali impegni da una terza parte, ossia da un'organizzazione certificata e riconosciuta a livello internazionale.

Infine, il Gruppo Renault si impegna a rispettare i diritti fondamentali delle popolazioni autoctone e delle comunità locali, come definito nella Dichiarazione delle Nazioni Unite del 2007 sui Diritti delle Popolazioni Autoctone.



## FONDAZIONE

La Fondazione del Gruppo Renault, istituita nel 2001, è in linea con la "ragion d'essere" dell'azienda: si impegna attivamente a favore della solidarietà e dell'integrazione dando lavoro ai più bisognosi. Collabora con le 6 fondazioni locali (Argentina, Brasile, Colombia, Marocco, Spagna e Romania) a sostegno di azioni di mecenatismo in tutto il mondo.

I progetti della Fondazione del Gruppo Renault mirano a:

- ▶ Ripristinare le pari opportunità.
- ▶ Consigliare e sostenere le persone vulnerabili nell'accesso o reinserimento nel contesto lavorativo.

Inoltre, la Fondazione del Gruppo Renault offre ai collaboratori che lo desiderino l'opportunità di impegnarsi nella Fondazione dando il proprio contributo ad associazioni mediante:

- ▶ Arrotondamento degli stipendi accessibili a tutti i collaboratori in Francia.
- ▶ Donazioni volontarie mensili, prelevate direttamente dalla busta paga, a favore delle associazioni (l'importo delle donazioni viene corrisposto al 100% alla Fondazione).
- ▶ Volontariato, team building solidale e mentoring.

## 04 La nostra etica in quanto cittadini d'impresa

### AMBIENTE

La riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore, grazie a soluzioni innovative e di mobilità, fa parte della politica ambientale del Gruppo Renault, che a sua volta, è parte del piano strategico «Renaulution» lanciato nel gennaio 2021.

Ridurre l'impatto negativo delle attività del Gruppo Renault sull'ambiente è quindi primordiale.

In quest'ottica, il Gruppo Renault si impegna a:

- ▶ Formare il personale tecnico e gli operai interessati, la cui funzione è legata all'ambiente.
- ▶ Formare i responsabili ambientali di ciascun sito e gli auditor ISO 14001 sulle regole fondamentali.
- ▶ Attuare un piano d'azione da monte a valle della catena del valore - dall'approvvigionamento alla fine della vita del veicolo - con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale: clima, risorse, ecosistema, biodiversità e salute.
- ▶ Fissare obiettivi di riduzione dell'impronta ambientale. Per il clima: raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2040 in Europa e il 2050 a livello mondiale.

### MOBILITÀ

Per incoraggiare la transizione ecologica e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità di emissioni di carbonio, il Gruppo Renault si impegna a sviluppare nuovi servizi di mobilità condivisa.



# 05 Link utili



# 05 Link utili

## ALLERTE PROFESSIONALI

Vi siete confrontati o avete assistito alla violazione di uno dei principi del Codice Etico?

**È possibile inviare una segnalazione in totale confidenzialità.**

A tal fine, è possibile collegarsi all'applicazione WhistleB, accessibile dal sito intranet *Ethique et Compliance* del Gruppo Renault:  
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Questa applicazione è disponibile anche sulla homepage del sito intranet del Gruppo Renault al seguente indirizzo [WhistleB, Whistleblowing Centre](#)

WhistleB è disponibile in 14 lingue. Consente a tutti i collaboratori e pensionati del Gruppo Renault, nonché a candidati, azionisti, collaboratori esterni o occasionali e appaltatori, di inviare segnalazioni **in totale confidenzialità**: alla Direzione *Déléguée aux Alertes Professionnelles* (In Francia) o ai corrispondenti Etica e Compliance nelle filiali e Paesi, 24 ore su 24, 7 giorni su 7 (vedi elenco corrispondenti Paese Etica e Compliance nella sezione «Réseau Ethique et Compliance»).

Gli altri canali di comunicazione per le segnalazioni di Allerta Professionale restano: la linea gerarchica, le Risorse Umane, la Medicina del Lavoro, la Direzione *Ethique et Compliance Renault Group*, nonché le organizzazioni sindacali e i rappresentanti del personale.

## DIREZIONE ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

Per qualsiasi informazione relativa al Codice Etico, si prega di contattare la Direzione *Ethique et Compliance Renault Group* al seguente indirizzo:  
[contact-ethique-compliance@renault.com](mailto:contact-ethique-compliance@renault.com)

A complemento del Codice Etico e per necessità di approfondimento, è possibile consultare il *référentiel Ethique* nell'intranet del Gruppo Renault, a piè pagina della home page, nella sezione « *liens utiles* » « *Ethique et Compliance* » / rubrica « *Ethical Standards* ».

## RETE ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

Per migliorare l'efficacia e l'impatto delle azioni avviate dalla Direzione *Ethique et Compliance Renault Group*, nelle filiali, Paesi, funzioni globali e brand locali, opera una rete di corrispondenti Paese e un referente funzione per l'Etica e la Compliance.

Pertanto, se desiderate un parere, una consulenza o segnalare una situazione che ritenete non conforme ai principi del Codice Etico, potete contattare, in totale confidenzialità, la rete Etica e Compliance.

L'elenco dei membri della rete è disponibile sull'intranet del Gruppo Renault, a piè pagina della home page, nella sezione « *liens utiles* » « *Ethique et Compliance* » / rubrica « *Who are we - Qui sommes-nous ?* ».

Codice QR WhistleB



### SITO INTRANET *ÉTHIQUE ET COMPLIANCE*

La Direzione *Ethique et Compliance Renault Group* mette, inoltre, a disposizione dei propri collaboratori, sull'intranet del Gruppo Renault, a piè pagina della home page, nella sezione « *liens utiles* », un sito dedicato « *Ethique et Compliance* »

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

In particolare, la sezione raccoglie le ultime novità in materia di Etica e Compliance nonché le norme di riferimento (Codice Etico, Codice Anticorruzione, Codici deontologici professionali, procedure...), l'accesso al sistema di segnalazione delle Allerte Professionali, la formazione...



Nessuna modifica o aggiornamento del presente Codice Etico può essere apportata senza il consenso della Direzione *Ethique et Compliance Renault Group*.





